

Groenkeur: het groene keurmerk

'EEN KEURMERK
GAAT PAS LEVEN
ALS ER VANUIT
DE MARKT
OM WORDT
GEVRAAGD'

Het keurmerk duurzame boomkwekerijproducten van Groenkeur is gereed voor gebruik. De beoordelingsrichtlijnen zijn dit voorjaar ontwikkeld door de stichting, en toen het conceptplan er nog maar net lag kwamen de eerste aanmeldingen al binnen. De behoefte aan het keurmerk is dus groot. Groenkeur wil met dit certificaat een nog belangrijkere rol spelen in de 'groene afzetketen'. Maar wat is de meerwaarde van nog een certificaat en waarom willen bedrijven zich bij Groenkeur aansluiten?

Het Groenkeur-keurmerk is door Groenkeur ontwikkeld op verzoek van Duurzame Boomkwekers Nederland, DBN. 'Zij wilden graag een keurmerk dat vanuit een organisatie ook goed in de markt wordt gezet', zegt Frans Pladdet, beleidsmedewerker bij stichting Groenkeur. 'Dat het keurmerk en de deelnemers goed gepromoot zouden worden.' Groenkeur heeft voor verschillende branches binnen het groen al keurmerken, bijvoorbeeld voor groenvoorzieners, boomverzorgers en hoveniers. Pladdet: 'Het is logisch om daar voor boomkwekers bij aan te sluiten. Richting de markt scheidt dat meer duidelijkheid.'

De eisen

Het nieuwe keurmerk is bedoeld voor duurzaam geteelde bomen en struiken. Belangrijke onderdelen binnen de beoordelingscriteria zijn producteisen, arbeidsomstandigheden en de traceerbaarheid van producten. 'De producten moeten de hele keten door gevolgd kunnen worden', beschrijft Pladdet. 'De producten moeten te herleiden zijn tot de plaats waar ze zijn opgegroeid. Het complete schema van richtlijnen is gebaseerd op de eisen van duurzaam inkopen voor groenvoorzieningen vanuit de overheid. Daarin zitten eisen voor het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen en meststoffen. Deze zaken moeten voor het keurmerk dan ook kunnen worden aangetoond.'

In de beoordelingsrichtlijn (BRL) is ook aandacht besteed aan het onderhoud van de apparatuur en aan de juiste arbeidsomstandigheden via risico-inventarisaties en verbeterplannen. Vanuit duurzaam inkopen is verder opgenomen dat de bomen afkomstig zijn van de rassenlijst en dat het materiaal van de gebruikte plantenspotten duurzaam is. Kwekers maken bovendien ieder jaar een duurzaamheidsplan en een daarbij behorend biodiversiteitsplan. 'Hiervoor kijken kwekers naar wat er binnen een bedrijf mogelijk is om de biodiversiteit te verbeteren. Werken met kruidenstroken waar insecten op afkomen, bijvoorbeeld. Dat soort dingen heeft invloed op hoeveel middelen je op de planten moet gebruiken. Maar de belangrijkste eisen zijn gewasbescherming en duurzame bemesting. Dat heeft de meeste impact op duurzame teelt en uiteindelijk een duurzaam product', verduidelijkt Pladdet. Bedrijven krijgen na aanmelding twee keer een audit van een onafhankelijke certificerende instelling. Pas als die besluit dat aan alle eisen is voldaan, worden de producten gecertificeerd. »

Over de keurmerken

Groenkeur is een kwaliteitskeurmerk voor groenprofessionals en bevordert het vakmanschap in de groene sector. De stichting ontwikkelt samen met ondernemers en opdrachtgevers sectorbreed aanvaarde kwaliteitsnormen. De keurmerken omvatten verschillende gebieden binnen de groensector, zoals tuinaanleg & tuinonderhoud, groenvoorzieningen, boomverzorging en dak- en gevelbegroening. Voor werknemers in de sector bestaat daarnaast de mogelijkheid om verschillende bewijzen van vakbekwaamheid te behalen (persoonscertificaten).

Stichting Groenkeur wil ondernemers stimuleren om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Voor het verkrijgen van het Groenkeur-keurmerk dient de certificaathouder een MVO-ambitie (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) aan zijn klant te kunnen verstrekken. Stichting Groenkeur laat Groenkeur-ondernemers door een onafhankelijke keuringsinstantie toetsen of zij voldoen aan de eisen van het keurmerk. Meer informatie over Stichting Groenkeur is te vinden op www.groenkeur.nl



EEN KEURMERK GAAT PAS LEVEN ALS ER VANUIT DE MARKT OM GEVRAAGD WORDT

FREDDY JANSSEN VAN FLORA NOVA

Het unieke

Dit alles lijkt een flinke kluit, maar valt volgens Freddy Janssen, relatiebeheerder en adviseur beplantingen bij Flora Nova, mee als je als bedrijf je zaken goed op orde hebt. 'Wij zijn al Milieukeur-gecertificeerd en de richtlijnen hiervoor zijn nagenoeg gelijk. Daarom kregen wij de gelegenheid om binnen één audit aan te tonen dat wij aan alle Groenkeur-eisen voldeden. Voor ons was de aanvraag dus een kleine stap.' Pladdet beaamt deze snelle procedure. 'In principe kan dat heel snel verlopen, afhankelijk van of je kunt aantonen dat je aan de eisen voldoet. Volgens de eisen moeten bedrijven minimaal een halfjaar duurzaam geproduceerd hebben en dat moet aangetoond kunnen worden. Voor de meeste bedrijven zal er dus wel wat tijd overheen gaan, maar het biedt wel perspectief voor al duurzaam-georiënteerde organisaties.'

Flora Nova was een van de eerste aanvragers van het Groenkeur-keurmerk. 'Omdat wij een beter gevoel bij dit certificaat hebben dan bij Milieukeur', zegt Janssen. 'We denken dat het beter voor de markt is, gezien de promotie richting gemeenten en overheden. Als bedrijf heb je daar niet de tijd voor. We moeten een partij aan ons verbinden die dat zelf uitdraagt, zodat wij daar weer gebruik van kunnen maken. Groenkeur is hier goed op ingericht en behaalt resultaten doordat in aanbestedingen steeds vaker naar Groenkeur wordt gevraagd. Naar onze mening wordt er met Milieukeur te weinig gedaan.'

Commercialiteit wordt steeds belangrijker. Janssen geeft aan dat het in de markt zetten een essen-

tieel onderdeel van de statuten van Groenkeur is. 'Een keurmerk gaat namelijk pas leven als er vanuit de markt om gevraagd wordt. Pas dan worden telers en bedrijven echt enthousiast. Groenkeur zorgt daarvoor en daar willen wij van meeprofiten', zegt Janssen. Zeker als in 2015 duurzaam inkopen verplicht wordt vanuit de overheid. Dan blijft er een beperkt aantal bedrijven over in Nederland en kan het ook commercieel wat opleveren. Maar dat is een mooie bijkomstigheid en in eerste instantie niet de insteek.'

Het duurzame

Door de economische malaise, zo zegt Janssen, wordt er vaak niet meer voor duurzaam gekozen, maar voor de laagste prijs. 'Als je als bedrijf alleen vanuit commercieel oogpunt kijkt, zou ik het niet aanraden om een certificaat aan te vragen. Er komt veel meer bij kijken dan men vaak denkt, ook qua kosten. Duurzaam handelen is mooi, maar het moet een visie of leefwijze zijn en geen verplichting worden. Daar ben ik van overtuigd.' Dat is ook de reden dat Janssen met Flora Nova deze stap maakte. 'Het was eigenlijk geen optie om het niet te doen. In 60 tot 70 procent van alle gevallen worden we al gevraagd naar een Groenkeur-certificering. Dit was voorheen nog niet zo belangrijk, maar de toekomstvisie hadden we al en dat is ook altijd al onze visie geweest. Juist daarom was de beslissing om hierin te stappen voor ons erg makkelijk.'

Volgens Janssen zien steeds meer mensen de goede positie van Groenkeur in de markt in. 'Groenkeur doet veel voor haar klanten om het product in de markt te zetten. De organisatie heeft zich op andere gebieden binnen de groene markt ook al bewezen en dat schept vertrouwen.'

De verwachtingen

Hoezeer het Groenkeur-keurmerk de markt zal gaan veroveren, is volgens Pladdet moeilijk te zeggen. 'Uiteindelijk willen we toe naar zo'n honderd kwekers, maar op wat voor termijn: dat is de vraag. We hopen natuurlijk op korte termijn op zo veel mogelijk deelnemers, voor een relevante omvang in de markt. Dat is voor iedereen goed.' Het keurmerk lijkt in eerste instantie het meest interessant te zijn voor grotere kwekers en exporteurs, maar ook hun toeleveranciers moeten aan de eisen kunnen voldoen. 'Zoals ik al aangaf moeten producten traceerbaar zijn tot op het teeltperceel en op die manier krijg je natuurlijk best snel veel bedrijven voor wie het keurmerk relevant kan zijn.'